



Landingpages

**Der maximale Booster
für Ihr Business.**



Bringt Ihre Webseite Neukunden für Sie?

Warum eine Website nicht immer der beste Weg zur Neukundengewinnung ist.

Sie haben Ihre Webseite aufwendig erstellen lassen und auf den ersten Blick wurde alles richtig gemacht. Doch warum bleibt der Kundenstrom meist aus und wieso erreicht die Webseite **keine gute Platzierung bei Google und Co.?**

Scheinbar werden Ihre Produkte, Leistungen und Inhalte oft nicht auf Anhieb von der Suchmaschine gefunden und potentielle Neukunden verlassen Ihre Website ohne Sie zu kontaktieren oder etwas zu bestellen.

Über 80% der Klicks werden auf der ersten Seite der Suchergebnisse getätigt. Je genauer die Webseite zur Suche passt, umso höher ist die Chance auf eine Top Platzierung. Sollte ein Nutzer Sie nicht auf Anhieb finden können, macht das Geschäft meist ein Mitbewerber, auch wenn sein Angebot nicht unbedingt das Bessere ist.

Um Sie künftig an oberer Stelle zu positionieren, hat itellico den Landingpage/ Kundengenerator entwickelt.



Nachteile einer Webseite um Kunden zu gewinnen:



Zu viele Themen/ Informationen auf einer Webseite - Worum geht es hier?



Negative Google Rankingfaktoren: Code, Ladezeiten, Content, Keyworddichte, CTR, etc.



Bei vielen Inhalten geht die Relevanz einzelner Themen bei Suchmaschinen oft unter.



Kein klares Angebot, kein USP keine Handlungsaufforderung vorhanden.



Suchbegriff (Keyword) kommt in der Domain nicht vor.



Geringer Traffic durch schlechte Positionierung in der Suchmaschine.

Die Lösung ist der Landingpage/ Kundengenerator.

Einfach mehr Neukunden gewinnen.

Ein Besucher einer Website entscheidet laut Statistik **nach ca. 3-7 Sekunden** ob diese für ihn relevant ist! Damit Sie dem Nutzer auf Anhieb die erwarteten Inhalte in einem ansprechenden Design präsentieren können hat itellico den Landingpage/ Kundengenerator entwickelt. Dabei wurden alle Faktoren die wichtig für Suchmaschinen und Besucher sind berücksichtigt.

Einfach und auf den Punkt gebracht!

Um einem Nutzer exakt die Bedürfnisse seiner Suchanfrage zu liefern und ihn direkt zur gewünschten Handlung zu bewegen (Kauf, Anmeldung, Download etc.), bietet eine schlanke, „One-page“ (Landingpage) mit einem klar erkennbaren USP und vertrauensbildenden Elementen, die beste Möglichkeit.



Vorteile einer Landingpage um Kunden zu gewinnen:



Ein Thema passend zur Suchanfrage - Genau das habe ich gesucht!



Ein klares Angebot, USP, vertrauensbildende Elemente. Eine klare Handlungsaufforderung.



Das moderne One-page Design passt sich mobilen Geräten/ Screens an.



Suchbegriff (Keyword) kommt in der Domain vor.



Positive Google Rankingfaktoren: Code, Ladezeiten, Content, Keyworddichte, CTR, etc.



Hoher Traffic durch Top Platzierung in der Suchmaschine.

Boost Your Business.

Analyse und Strategie.

Unsere Berater sammeln sämtliche, relevanten Informationen über Ihr Unternehmen/ Produkt/ Dienstleistung. Die itellico SEO und Online Marketing Experten suchen dazu passend die ideale Keyword Kombination, sowie eine freie Domain für Ihre Landingpage aus.

Folgend wird eine Strategie für die richtige Kommunikation mit Ihren Besuchern entwickelt. Die dazu notwendigen Schritte werden von itellico evaluiert um Ihnen einen reibungslosen Projektlauf zu garantieren zu können.

Umsetzung.

Die Landingpage wird nach den vorgegebenen Parametern unter der neuen Domain technisch eingerichtet und angepasst. Farben, Bilder, Logo und SEO Texte werden eingefügt und das Element für die Kundenhandlung wird umgesetzt.

Traffic Steigern.

Bei Abschluss eines Booster Paketes (dringend empfohlen), wird die entsprechende Online Marketing Kampagne passend zur Zielseite, aufgesetzt. Unsere zertifizierten Google AdWords Spezialisten wählen die optimalen Suchbegriffe aus und erstellen den passenden Anzeigentext.

Optimierung und Reporting.

Durch die Integration von Google Analytics und Conversiontracking (bei AdWords oder Facebook) können unsere SEO Experten den Erfolg Ihrer Landingpage messen und optimieren.

Darüber hinaus versorgt Sie itellico mit relevanten Informationen zu Besucherzahlen sowie Conversions und hilft Ihnen bei der laufenden Optimierung Ihrer Online Marketing Kampagne.

In itellico haben Sie einen starken Partner für Ihre Landingpage Kampagne gefunden.



Der perfekte Start für mehr Erfolg.

Booster Paket - Google AdWords.

Obwohl Ihre neue Landingpage für Suchmaschinen optimiert wurde, kann es einige Zeit dauern, bis diese sich im Ranking „hinaufarbeiten“ wird.

Da in **Österreich über 95% der Internetbenutzer mit der Google Suchmaschine suchen**, ist es besonders wichtig, sich gezielt um eine gute Platzierung zu bemühen.



Google AdWords bietet die Möglichkeit durch bezahlte Werbeanzeigen direkt auf der ersten Seite in der Suchanfrage zu erscheinen (über 80% der Klicks) und so Besucher auf die Landingpage zu leiten. Dadurch erhöht sich der Traffic und Ihre Seite wird schneller im Internet verteilt und gewinnt somit an Relevanz. Das wirkt sich positiv auf Ihre Platzierung bei den Suchergebnissen aus.

Besonders bei einer neu erstellten Website/ Landingpage ist ein „Boost“ aus unserer Sicht die schnellste Möglichkeit um potentielle Neukunden zu gewinnen und Ihre Seite in der Suche auch organisch (nicht bezahlte Google Resultate) nach vorne zu bringen.

Je mehr Verweise von anderen Webseiten und Social-Media Portalen auf Ihre Seite verweisen (Backlinks) umso eher wird sie in der Suchmaschine gefunden werden (Pagerank).

Bei dem Google AdWords Booster Paket wird, eine genau zu Ihrer Landingpage passende Werbeanzeige (Textanzeige), in der gewünschten Region von unseren zertifizierten Google AdWords Mitarbeitern erstellt. Da die Textanzeige, sowie die Keywords und der Inhalt der Landingpage genau aufeinander abgestimmt werden, können die Ausgaben auf ein Minimum pro Klick auf Ihre Anzeige reduziert werden (Qualitätsfaktor).

Booster Paket - Facebook Ads.

Facebook ist die perfekte Plattform um durch Auswahl von Filterkriterien (Standort, Alter, Geschlecht, Interessen, etc.) **eine große Anzahl an Personen zu erreichen, die genau zu Ihrem Kundenprofil passen.** Im Gegensatz zu AdWords Suchanzeigen wird der Nutzer durch einen grafischen Werbebanner gezielt auf Ihr Angebot aufmerksam gemacht und aufgefordert Ihre Landingpage zu besuchen.



Neben dem benötigten Traffic und Verweisen zu Ihrer Landingpage (Backlinks), die für eine Verbesserung der Platzierung in der organischen Suche benötigt werden, können sich die Facebook Werbeanzeigen auch positiv auf Ihre Facebook Fanpage auswirken (Likes, Shares, etc.).

Besonders bei Produkten/ Dienstleistungen mit nur geringen Anfragen über Suchmaschinen, bietet Facebook die effektivste Möglichkeit um Ihre Landingpage mit potentiellen Neukunden zu versorgen.

Nutzen Sie die Kraft von Facebook für einen perfekten Start!

itellico. Einfach besser.

Seit dem Jahr 2000 erfolgreich für Sie.

Die itellico gmbh hat seit dem Jahr 2000 hunderte Web Projekte erfolgreich umgesetzt.

Namhafte Kunden vertrauen auf unsere Lösungen wie Webseiten, Webshops, Social Media Kampagnen und Internet Werbung. Dieses Vertrauen ist für itellico die Motivation, weiterhin das Beste zu geben um Ihren Erfolg im Internet zu gestalten und zu begleiten.

Über diese verschiedenen Herausforderungen und Aufgabenstellungen hat sich itellico in vielen Branchen spezifisches Know-how angeeignet, denn jede Branche stellt ganz unterschiedliche Ansprüche an eine Online Lösung und die Kommunikation im Internet.

Unsere Mitarbeiter sind Experten in ihren Themenbereichen und werden laufend durch Schulungen und Zertifizierungen auf dem neuesten Stand der Technik gehalten.

Mit dieser Antriebskraft starten wir gemeinsam mit Ihnen in Richtung Erfolg.



itellico internet solutions gmbh

Linke Wienzeile 170
A-1060 Wien

Tel 01/79 666 90-0
Fax 01/79 666 90-60
Mail office@itellico.com
Web www.itellico.com

 **itellico**
Einfach besser.